



El valenciano Kike Domingo en las oficinas de Inglaterra en las que trabaja de diseñador gráfico. / E. M.

Emprendedor desde los 15

La antítesis del 'ni-ni' es un valenciano que comenzó a montar empresas con sus compañeros de colegio subido a la ola digital

Valencia En una reciente jornada organizada por el Colegio de Ingenieros Industriales, los expertos esbozaron el decálogo que los jóvenes deberían cumplir para mejorar su empleabilidad. Por ejemplo: pensar en un mercado global y dominar idiomas, tener claro qué se quiere hacer, ser innovador y creativo, pensar en uno mismo como en el mejor producto, adaptarse al mercado y, sobre todo, estar dispuesto a mejorar una y otra vez. ¿Demasiados requisitos?

Pues los hay que con 22 años llevan ya desde los 15 aplicándolos a rajatabla. El valenciano Kike Domingo es uno de esos jóvenes em-

prendedores que tanto buscan ahora las administraciones y los empresarios —e incluso los gurús del nuevo paradigma laboral— para poner de ejemplo a imitar.

Kike trabaja hoy en Inglaterra, desde donde cuenta su historia que él mismo incluye en el capítulo vital de «aprendizaje». Tras terminar la carrera de diseño gráfico en la ESAT de Valencia, decidió marchar a San Francisco a aprender inglés y hacer prácticas en una multinacional. Cuando las terminó, la propia empresa le ofreció un puesto de trabajo en su central de Inglaterra. Y allá se fue.

Pero, en paralelo, lleva desde el colegio involucrado en «proyectos

Las frases de Kike Domingo

>«La educación no ha evolucionado tanto como la sociedad, y eso genera desmotivación en el alumno».

>«Cada vez que falles, tendrás más posibilidades de triunfar en el siguiente proyecto».

>«Hoy los límites de nuestro proyecto los ponemos nosotros, y eso es algo que no había pasado antes».

mini-empresariales» junto a antiguos compañeros de clase. «Empezamos creando un blog con temática tecnológica con 15 años y con 16, una empresa de diseño web», explica Kike, para añadir que tras estas primeras experiencias han constituido varias marcas relacionadas con el entretenimiento.

Y no les ha ido mal. La primera de ellas fue vlclubbing.com, «una web de eventos en la ciudad de Valencia que colaboró con muchos locales y festivales de la Comunidad». Y lo que hoy busca cualquier blog o web que se precie —tráfico y seguidores—, este proyecto prácticamente *adolescente* pronto lo logró: «Llegamos a tener miles de seguidores en redes sociales y muchas más visitas en la web, y aprendimos a gestionar una marca de forma integral creando campañas *amateur* con resultados más que satisfactorios».

Aun así, Kike y sus amigos creyeron que con esta marca no podían «evolucionar en el mercado nacional». «Así que el año pasado nos enfascamos en un nuevo proyecto para toda España y que en sus primeros meses de vida ya tiene casi 8.000 fans en Facebook y miles de visitas diarias en la web (www.festivalxdentro.com). Y todo sin ningún tipo de financiación».

¿Cómo es posible? «La web la hemos diseñado y programado nosotros, las campañas publicitarias y las estrategias online también». La inversión económica, por tanto, se limitó al dominio y el *hosting*. «Hoy tenemos la posibilidad de empezar un proyecto *online* con muy poco dinero, pero eso implica sacrificar gran parte de tu tiempo

libre», admite Kike. La clave es «encaminarse a un mercado internacional».

Pero ¿y cuál es el modelo de negocio? Según Kike, desde explotar el canal para publicitar otras marcas a asociarse con festivales para la venta de entradas, pasando por la creación de contenido exclusivo

EDUCACIÓN

«Al alumno se le bombardea como décadas atrás»

El propio Kike Domingo reconoce que «en el origen de todo» está su colegio, el Julio Verne de Torrent, donde inició varios proyectos tecnológicos. «Los profesores me motivaron a seguir investigando e innovando», recuerda hoy Kike, muy crítico, por cierto, con el actual sistema educativo. «No se cuenta con el alumno para diseñar el proceso educativo, sino que se le utiliza y bombardea como se hacía décadas atrás», lamenta Kike, pues el resultado final no es otro que la desmotivación del estudiante. «La solución es crear un modelo educativo 2.0 para una sociedad 2.0».

«Convierte tu pasión en negocio y, sobre todo, sal de tu zona de confort»

bajo suscripción.

¿Algún consejo que dar a los miles de jóvenes que están hoy en paro? «Convertir tu pasión en negocio y, sobre todo, salir de tu zona de confort; saliendo de ella conseguirás todo lo que te propongas», afirma Kike. Y muy importante: no dejar de aprender.

CONSIGA
EL MUNDO
VALENCIA

una de las
10 BECAS
para
aprender
INGLES

en
Caxton College
de Puçol (Valencia)

CUPÓN

Nombre y apellidos: _____

Dirección: _____

Localidad: _____ C.P.: _____

E-mail: _____

Edad: _____

D.N.I.: _____

Teléfono: _____

No deseo recibir información ni ninguna oferta de los cursos de Caxton College

10 BECAS
PARA EL CURSO DE VERANO
EN AGOSTO

Niños y jóvenes de 3 a 17 años. De lunes a viernes de 10 h a 17 h., 3 horas diarias de inglés, actividades lúdicas y deportivas y baño en la piscina. Las becas incluyen la enseñanza y el comedor, no incluyen los libros de texto ni el transporte escolar.

Los cupones válidos para este sorteo se publicarán del 13 al 26 de mayo y el sorteo se realizará el 6 de junio



CAXTON COLLEGE
British Day and Boarding School